

Rock in Rio ACADEMY

by **hsm** & **PROVOKÊ**

AGENDA DO DIA

**08:00h/
09:00h**

Credenciamento

09:00h

Abertura Rock in Rio Academy 2026

09:10h

Colaboração com maestria
Agatha Arêas

09:20h

A liderança da atualidade
Reynaldo Gama

09:30h

Todos numa direção: Cultura e Liderança Compartilhada
Luis Justo

10:10h

The show must go on: transições colaborativas
Luis Justo, Ronaldo Pereira e Agatha Arêas

10:55h

Coffee Break

11:15h

Presença e conexão através da emoção
Rodrigo Padilla, Grupo LATAM e Renata Guaraná

11:40h

Inovação e Sustentabilidade na Prática
Katielle Haffner, Coca-Cola Brasil e Letícia Freire

12:05h

Gestão sob pressão: os desafios do sistema vivo
Ricardo Acto e Jessica Cavalcanti

12:35h

Orquestrando gerações: encontros estratégicos
Ana Deccache, Zé Ricardo e Joana Cardoso

13:20h

Almoço

14:40h

**Experimentação Cidade do Rock ou
Visitas Guiadas: Trilhas de Gestão,
Marketing e Produção**

16:50h

Coffee Break

17:20h

**Experiência VIP ou Visitas
Guiadas: Trilhas de Gestão,
Marketing e Produção**

19:30h

Multiplicando o legado
Roberta Medina e
Rodolfo Medina

20:30h

Happy Hour

**09.SET
CIDADE DO ROCK
RIO DE JANEIRO**

Programação sujeita a mudança.

01/02

Rock in Rio ACADEMY

by **hsm** & **PROVOKÉ**

PARTE DA TARDE PROGRAMAÇÃO VIP

14:40h Visita guiada: Trilha de Gestão, Produção ou Marketing

16:50h Coffee Break

17:20h Mentoring Experience

18:20h Vivência Livre

19:30h Multiplicando o legado **Lorem ipsum**
Roberta Medina e Rodolfo Medina

20:30h Happy Hour

PARTE DA TARDE PROGRAMAÇÃO STANDARD

14:40h Dinâmica Tomada de Decisão

15:50h Vivência Livre

16:45h Coffee Break

17:30h Visita guiada: Trilha de Gestão, Produção ou Marketing

19:30h Multiplicando o legado
Roberta Medina e Rodolfo Medina

20:30h Happy Hour

09.SET
CIDADE DO ROCK
RIO DE JANEIRO

Programação sujeita a mudança.

02/03

Rock in Rio ACADEMY

by **hsm** & **PROVOKÉ**

DETALHAMENTO DA VISITA GUIADA

Trilha Gestão

14h55 e 17h45

Recebendo novos talentos
Márcia Estellita e Vanessa Olímpia

15h20 e 18h10

Parcerias à prova de mudanças
Renata Ladogano, Ana Luiza Amaral e Renata Vianna

15h35 e 18h25

Escuta ativa na prática
Celso Barbosa e Thiago Amaral

16h00 e 18h50

Novas formas de experienciar o festival
Juliana Ribeiro

Trilha Marketing

14h55 e 17h45

Do que se realimenta uma lovebrand?
Camila Romana

15h20 e 18h10

Gestão de dados e imagem
Sara Gobbi

15h35 e 18h25

Comunicação na era da colaboração
Joana Cardoso

1600h e 18h50

Brandformance
Camila Romano e Sara Gobbi

Trilha Produção

14h55 e 17h45

A experiência que ninguém vê
Carla Multedo

15h20 e 18h10

O bastidor dos bastidores
Anna Chermont

15h35 e 18h25

Design como sistema operacional
Marta Peres

16h00 e 18h50

O palco mundo em foco
Ana Biasvachi

09.SET
CIDADE DO ROCK
RIO DE JANEIRO

Programação sujeita a mudança.